

# *La esencia del éxito*

---

Vive una experiencia sensorial única



# COLECCIÓN “LA ESENCIA DEL ÉXITO”

Es una gama de programas experienciales de capacitación organizacional que se basan en la conexión entre nuestros sentidos (vista, gusto y olfato) y el intrincado funcionamiento del cerebro límbico.

Es una capacitación única que utiliza el reconocimiento y mezcla de aromas como un medio innovador para reflexionar y analizar las complejidades de la diversidad. En este taller, cada esencia se convierte en una oportunidad para explorar nuestras diferencias y su aporte al crecimiento interpersonal.

Y con analogías sorprendentes, se aprecian las notas de los perfumes, de la comunicación y del entendimiento humano. Con cada fragancia que probamos y mezclas, reflexionaremos sobre cómo las experiencias y perspectivas únicas de cada persona aportan a un equipo más inclusivo, empático y productivo.



# COLECCIÓN

## "LA ESENCIA DEL EXITO"

### SE FUNDAMENTA EN TRES PILARES CLAVE:



**Conexiones auténticas:** A través de la experiencia con aromas, aprenderemos a apreciar las singularidades de cada planta así como cada persona. Cada aroma cuenta una historia que ayuda a forjar lazos más significativos con compañeros, clientes y personas con las que interactuamos diariamente.



**Aceptación de la diferencia:** La diversidad de aromas se convierte en una herramienta poderosa para reflexionar sobre las experiencias y emociones personales y de grupo. Aprenderemos a identificar cómo nuestras diferencias enriquecen nuestras relaciones interpersonales y el resultado del equipo.



**Habilidades prácticas:** Desarrollaremos habilidades de comunicación y empatía para aplicar en la vida diaria y profesional, mejorando la calidad de las interacciones.

# KIT “LA ESENCIA DEL EXITO”

Todos nuestros programas de El Aroma del Éxito pueden llevarse a cabo con nuestro Kit, permitiendo a los participantes vivir una experiencia única que conecta los sentidos y la diversión con las emociones, el liderazgo, el comportamiento del cliente, el bienestar y el trabajo en equipo aunque lo haga por un medio virtual.

## El Kit incluye:

1. Un kit de 16 esencias de muestra.
2. Frasco de perfume para armar “tu perfume ideal”.
3. Libreta.
4. Caja con 5 colores diferentes y sticker para personalizar el perfume.
5. Mapa sensorial y experiencial – Pirámide de Aromas.
6. Test de estilos personales y perfumes.
7. Una experiencia Lúdica y Experiencial.

## DURACIÓN:



- En formato PRESENCIAL 2 hs o 4 hs según el objetivo buscado.



- En formato ON LINE 2 hs, enviando los materiales con anticipación a participantes de Regiones.



# TEAMBUILDING

## NUESTRO EQUIPO PARA EL 2025

Colaborar, aceptar las diferencias, ser inclusivos y entender al otro, son elementos indispensables para la buena convivencia, evitar percepciones equivocadas del otro y generar así valor colectivo.

"Nuestro Equipo para el 2025" es una experiencia lúdica transformadora que a través del conocimiento de los aromas y perfumes se descubren nuevas formas de conectar, comunicarse y entenderse.

### Objetivos del programa

Experimentando los distintos aromas , daremos herramientas que ayudan a:

- 1-Ser más influyente y mejorar las relaciones interpersonales.
- 2-Conocer el estilo personal y el de los demás para lograr mejores relaciones, llegar a consensos y aportar al buen clima del equipo.
- 3-Comprender cómo toma las decisiones mi equipo y cómo se debe conformar según desafíos 2025.



## **PROGRAMA:**

### **1. Introducción a la experiencia y al Mundo Laboral**

- Explicación de los principios básicos de la actividad
- Introducción al uso de aromas como metáfora de la diversidad humana.

**- Video: La historia del Perfume**

### **2. Conociendo los estilos de mis compañeros de trabajo y cuáles son sus características.**

- Introducción a los diferentes tipos de aromas y perfumes y sus características principales. Cómo difiere su uso según producto deseado ( fragancia, splash, perfume)

**-Actividad: Reconocimiento de las distintas esencias y cómo estas cambian según concentración. Reuda de los aromas**

- Comprensión de los distintos estilos personales, sus características y cómo puedo manejar la intensidad de mis emociones según situación y estilo.

### **3. Relacionarme según el estilo del otro y sus motivaciones.**

- Explicación de la forma en que se mezclan los aromas para formar perfumes ideales según la ocasión.

**-Actividad: Experiencia mezclando esencias y reconociendo cómo funcionan las distintas combinaciones. Pirámide olfativa**

- Reflexión sobre la importancia de darle relevancia a algunos aspectos de mi estilo según lo que la situación y el equipo sin dejar de ser auténtico.

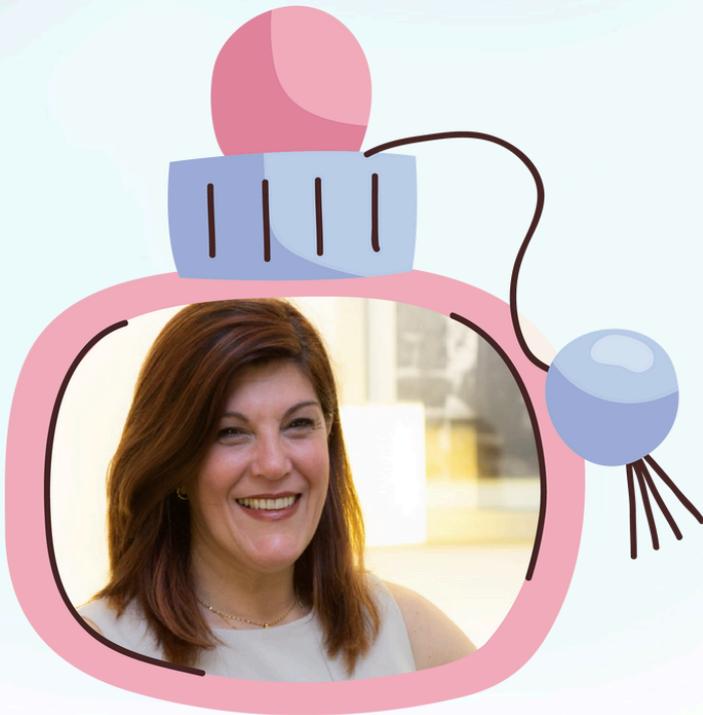
### **4. Reconozco mis fortalezas para el 2025 y defino mi marca personal**

- Reconocimiento de qué es la marca personal y cuáles son las fortalezas personales que aportan valor al equipo.

**-Actividad: Diseño mi perfume personal según desafíos 2025 y su etiqueta como aporte de valor al equipo 2025**

- El participante define sus fortalezas para el 2025 y las habilidades que debe desarrollar para el logro de metas de la unidad para el año siguiente.

## EQUIPO A CARGO DE ESTA EXPERIENCIA



### **MARÍA LAURA PIÑEIRO**

Ingeniero Comercial UBA con diploma en Gestión Instituciones de Educación (PUC).

Posee 25 años de experiencia en Capacitación y Consultoría desarrollada en varios países de Latinoamérica y Caribe. Fue Senior Manager FS de Accenture, Directora Nacional de Capacitación en Inacap y Ceo Seminarium Chile-Colombia. Actualmente dirige su consultora CONOCER DA PODER.

### **KAREN AVILA DINAMARCA**

Terapeuta Integral de Medicinas Complementarias y/o Alternativas. Con estudios y especializaciones en Acupuntura (Medicina Tradicional China), Biomagnetismo, Flores de Bach, Gemoterapia, Medicina Tibetana, Reiki, Masajes de Relajación, Aromaterapia y Cuencoterapia. Con más de 10 años de experiencia.



# DATOS DE LA EMPRESA Y FACTURACIÓN

Esta actividad tiene código Sence para financiación con Franquicia Tributaria

DATOS DE FACTURACIÓN	DATOS DE TRANSFERENCIA
CDPCAPACITACIÓN SPA RUT: 77.720.198-0 GIRO CAPACITACIÓN MÁLAGA 115 OF 706, LAS CONDES, RM. OTEC ACREDITADA NCH 2728  CÓDIGO SENCE AUTORIZADO	CDPCAPACITACIÓN SPA RUT: 77.720.198-0 CUENTA CORRIENTE BANCO ITAU N° 225706683 MAIL: INFO@CDPCAPACITACION.CL

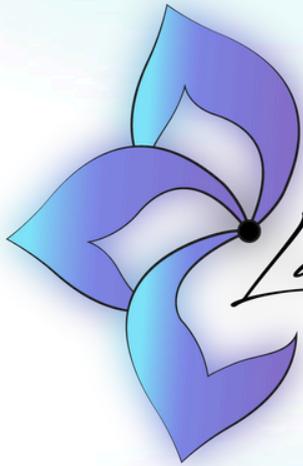


[www.cdpcapacitacion.cl](http://www.cdpcapacitacion.cl)

**Teléfonos/Whatsapp :** +56 9 9438 9803/ 9877 2494 / 4921 2449

**Mail:** info@cdpcapacitacion.cl

[www.cdpcapacitacion.cl](http://www.cdpcapacitacion.cl)



# *La esencia del éxito*

---

Vive una experiencia sensorial única



[www.cdpcapacitacion.cl](http://www.cdpcapacitacion.cl)